

Trendikatsaus - millaisille marjapohjaisille tuotteille on tulevaisuudessa kysyntää globaaleilla markkinoilla

Jukka-Pekka Inkinen,
Fennopromo Oy
20.4.2021

Jukka-Pekka Inkinen

Innovaatiojohtaja, kansainvälistymisstrategi

- DI (1993)
- Liiketoiminnan kehittäjä, markkina-analyytikko ja strategiakonsultti
- 15v. innovaatiojohtamista ja kuluttajatuotteiden tuotteistamisen kokemusta
- Osaamisalueena markkinatutkimus, strategiat, tuoteportfolion kehittäminen ja projektinjohto
- Fennopromossa v. 2014 -> tehtäväalueena kansainvälinen kauppa, liiketoiminnan kehittämisen konsultointi ja trendianalyysit
- Global Data-elintarvikealan tietokanta-analyytikko
- Kansainvälinen työkokemus: Tanska, USA, UK, Kiina
- 2011 – 2016 Omistaja / Tj Mobinav
- 1997 – 2011 Nokia useat eri positiot



Puheenvuoroni sisältö

- Trendikatsaus
- Trendien jalkautus
- Tuote-esimerkkejä
- Case Oishii
- Jakelukanavaesimerkkejä ulkomailta

Trendikatsaus

FENNO
PROMO

Tällä hetkellä ajankohtaista

- COVID 19-update:
 - laaja vaikutus kuluttajamarkkinoihin globaalisti
 - vk-peruselintarvikkeet ↑; erikoiselintarvikkeet ↓; food service ↓
 - vientimarkkinoille pyrkineet vaikeuksissa; uusasiakashankinta ↓
 - HoReCa:ssa siirtymää takeawayhin ja kotiinkuljetukseen
 - verkkokaupassa ennätysmäinen kasvu (mm. Saksan Amazon-food + 55 %)
 - kuluttajakäyttämisen pysyvyys?
 - uusia myynnin ja markkinoinnin keinoja tarvitaan (digimyynti, some)
- Vientiyrityksillä epäselvyyttä, miten ulkomainen kuluttajakysyntä kehittyy Covid 19-aikana -> mitä tuotteita tulisi kehittää, mille markkinoille, ja milloin uusasiakashankinnan tilanne jälleen normalisoituu?

Yleistä elintarvikeviennistä

- Vienti on kansantaloudellisesti ja yrityksille tärkeää.
- Elintarvikeyritysten liikevaihto kasvaa viennissä ripeämmin kuin liikevaihto kotimaassa.
- Vienti hyödyntää Suomea enemmän kuin vientiluvut osoittavat.
- Ruokaviennin arvonlisästä valtaosa eli noin 3/4 jää Suomeen. Osuus on suurempi osuus verrattuna muihin toimialoihin.
- Vuonna 2019 tapahtui merkittävä käänne, kun elintarvikkeiden ulkomaankaupan kauppataseen heikkeneminen taittui ensi kertaa vuosikymmeniin.
- Viennin merkitys ruoka- ja juomateollisuuden liikevaihdosta on noin 16 %.
- Vienti Suomesta:
 - ennätyskasvu 2018 -> 2019
 - tammi-maaliskuu 2020 + 3,7 % vs. 2019
 - huhti-kesä 2020 Covid-19 vaikutus: arvo -10 -15 % (= 50 – 60 Meur)
- Olemme kasvu-uralla:
 - Vienti 2018: 1,55 Mrd EUR
 - Vienti 2019: 1,75 Mrd EUR (+ 13 % = 200 MEUR)
- + Kiina + 82 %
- + Saksa + 30 %
- + E-Korea + 29 %
- + Ruotsi + 16 %
- + Japani + 9 %
- + Tanska + 7 %
- + Venäjä + 4 %



Kasvutrendit 2020 - 2030

- Health & Wellness
- Kasvipohjaisuus
- Makumatkailu
- Pienten valmistajien suosiminen
- Puhtaus, läpinäkyvyys, luonnonmukaisuus
- Välipalakulttuuri, OTG, ruokalähetit
- Verkkokaupan läpimurto



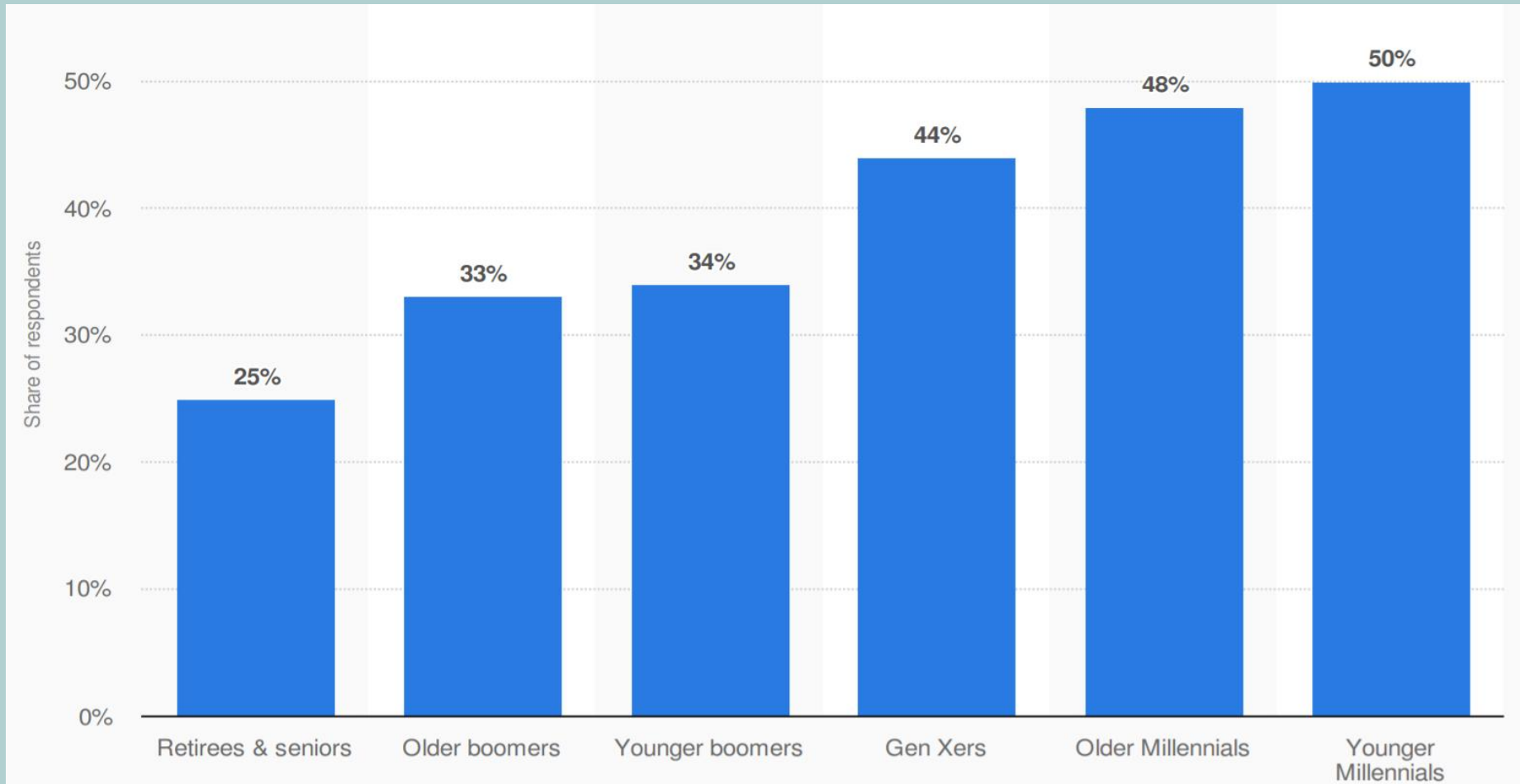
FENNO
PROMO

Terveys ja hyvinvointi

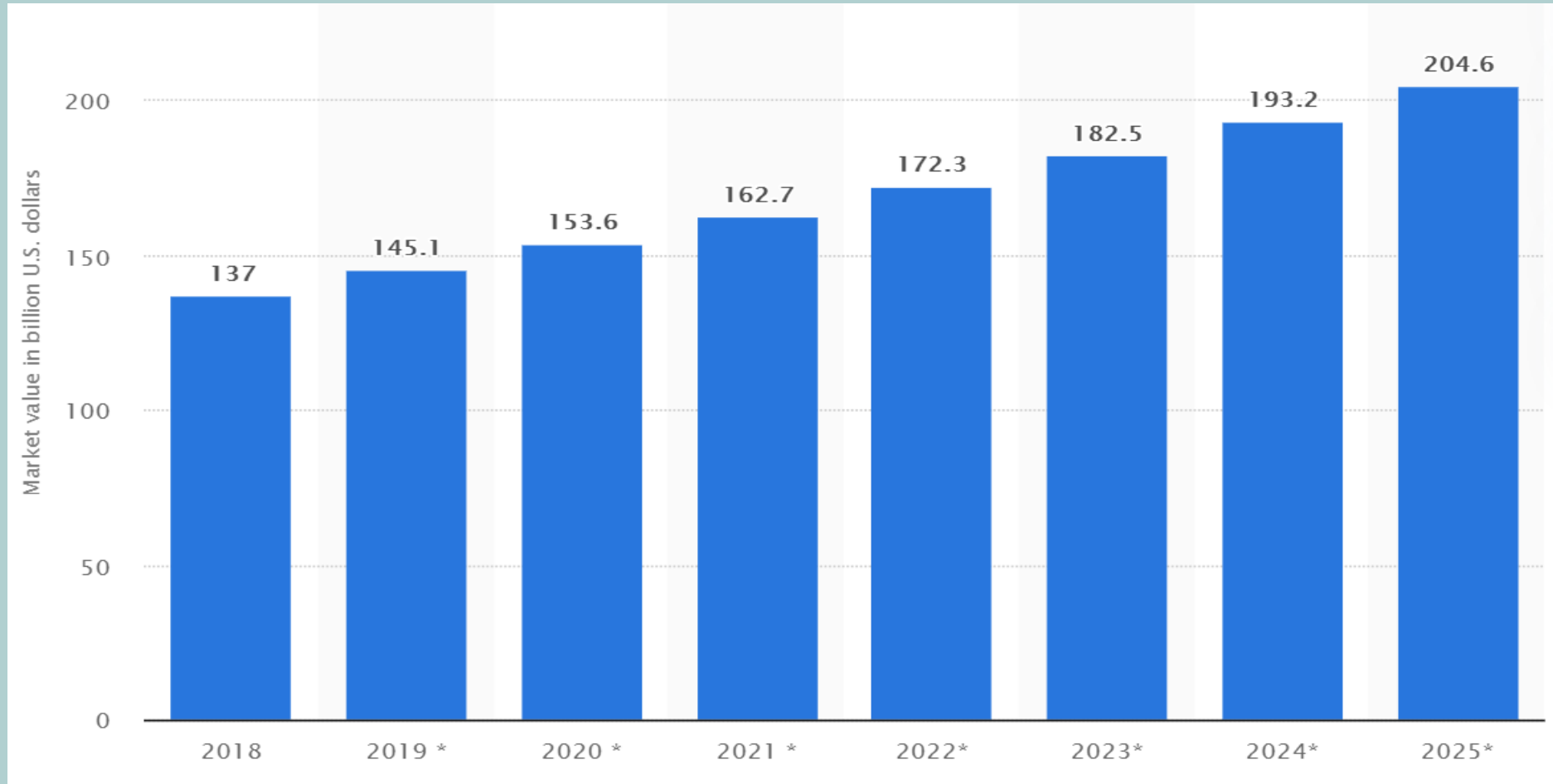
- Covid-19 kiihdyttää muutosta
- Diabetes 2 yleistymisen, sokerin rooli & suolistoterveys
- Proteiinin kulutuksen jatkuva kasvu, vaihtoehtoiset proteiinin lähteet
- Free from –tuotteiden suosion kasvu
- Välipalakulttuurin nousu on iso mahdollisuus
- Väestön ikääntymisen jakaantuminen, vanhuus tulee myöhemmin
- SoMen vaikutus kulutuskäyttäytymiseen, markkinointi ja huhut
- Henkilökohtaiset dieetit, täsmäterveysominaisuudet, biohakkerointi



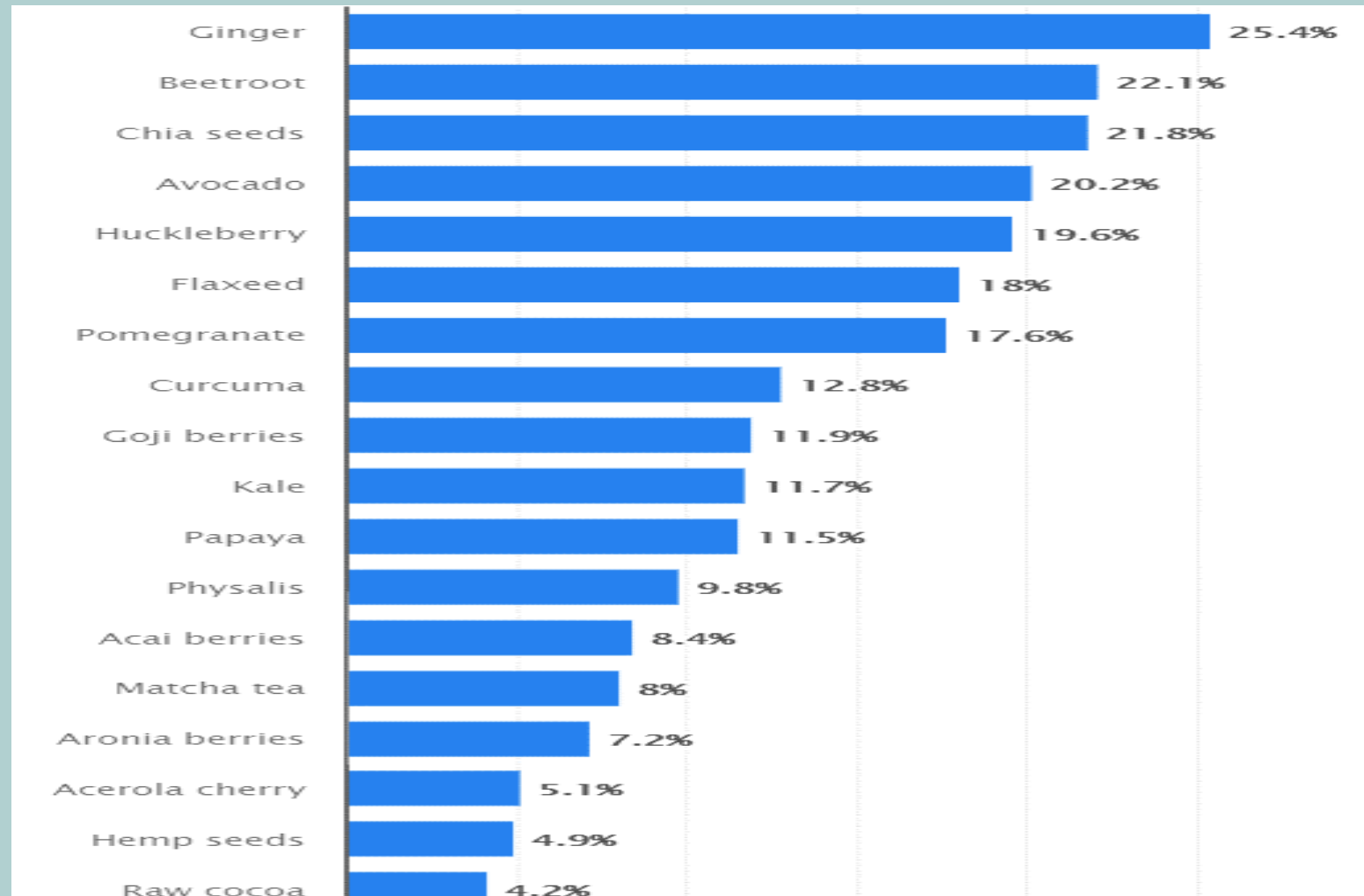
US kuluttajien halukkuus maksaa preemiota lisähyötyä tarjoavista elintarvikkeista



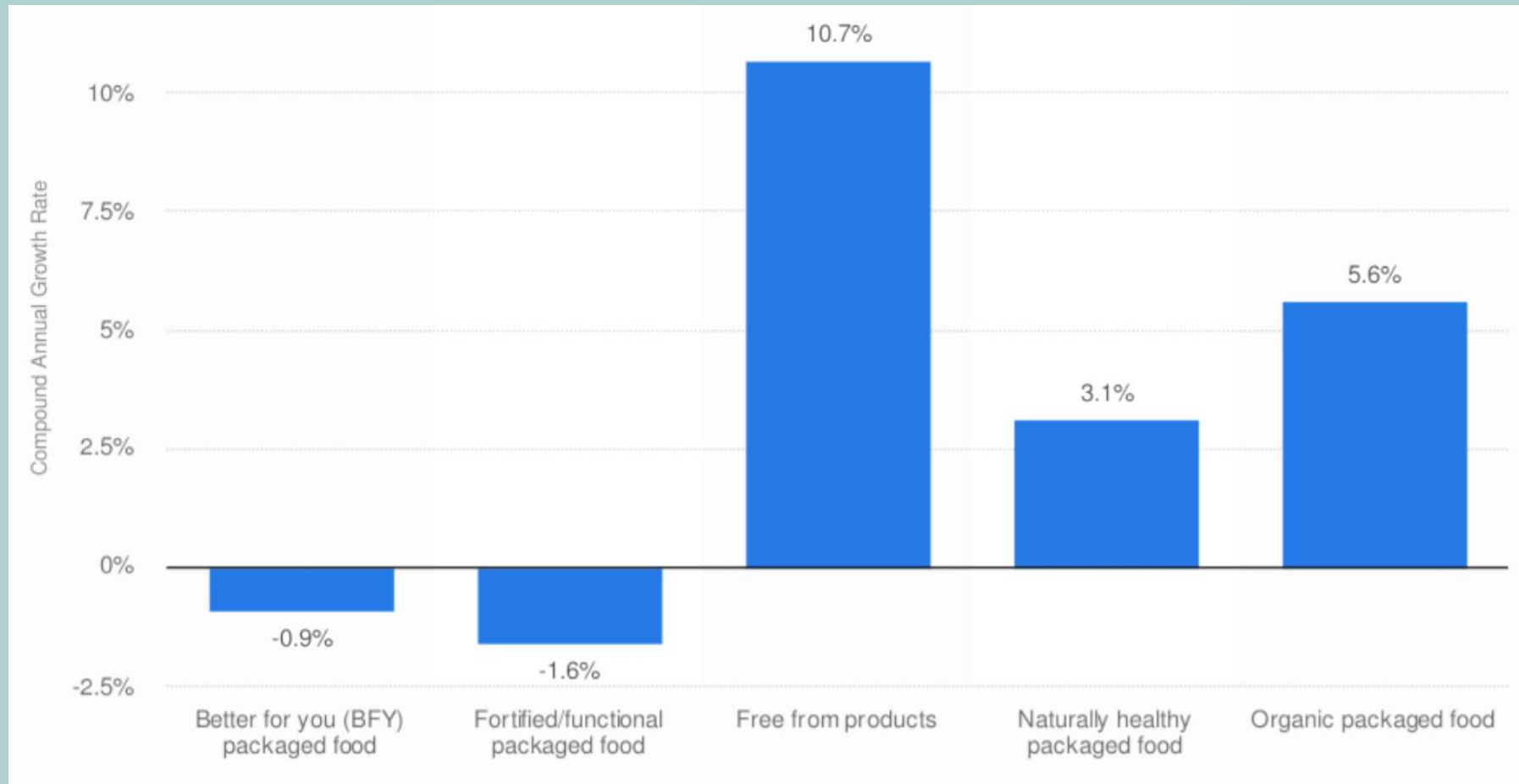
”Superfood” –markkina-arvon vuosikasvu 5% (globaali näkymä, miljardia UDS)



Mitä ”superfoodia” saksalaiset ostavat sen erityisvaikutuksien takia

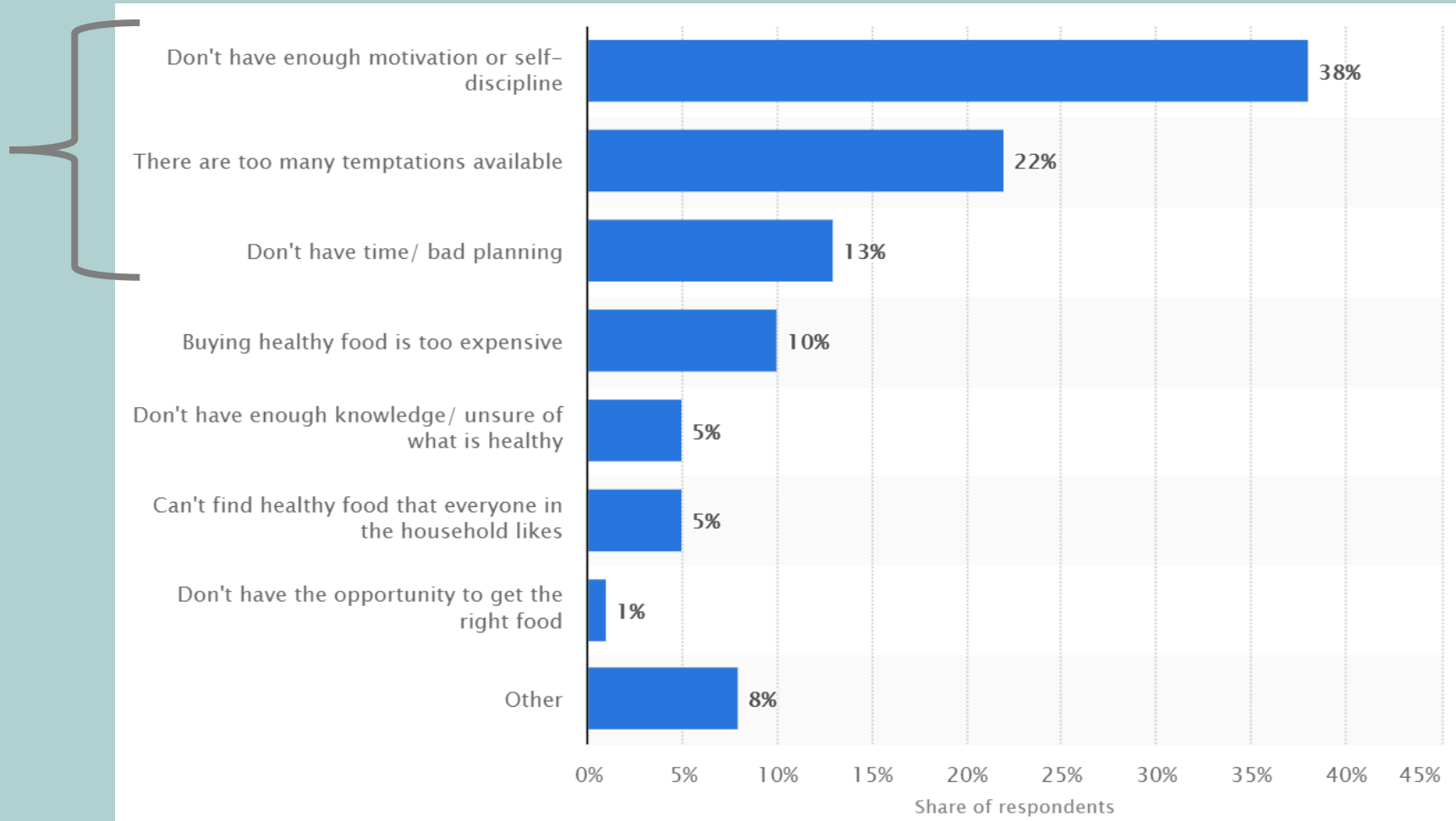


”Terveys ja hyvinvointi” –elintarvikkeet CAGR ’13-’18 Länsi-Eurooppa (by claim)



Syyt miksi norjalaiset syövät epäterveellisesti

Terveellinen
maukas
snack!?



Trendien jalkautus

FENNO
PROMO

Trendien jalkautus – kuinka toimia

=> Copy & improve!

- Havainnoi trendejä
- Näe asiakastarve
- Varmista, että tuote sopii vähintään kahteen trendiin
- Erilaista tuotteesi, paranna kilpailuasemaasi
 - Huomioi mistä tulet
 - Mieti tarinasi
 - Muista yllätyksellisyys



FENNO
PROMO

Trendien ”timantti”, johon tuotteen tulisi sopia



FENNO
PROMO

Pari vinkkiä maailmanvalloitukseen:

- Elä ajassa – älä tee samaa kuin aina ennenkin
- Näe asiakastarve
- Varmista, että tuote sopii vähintään 2-3 trendiin
- Luo erottuva brändi
- Erialaista tuotteesi, paranna kilpailuasemaasi
- Huomioi mistä tulet
- Mieti tarinasi
- Muista yllätyksellisyys



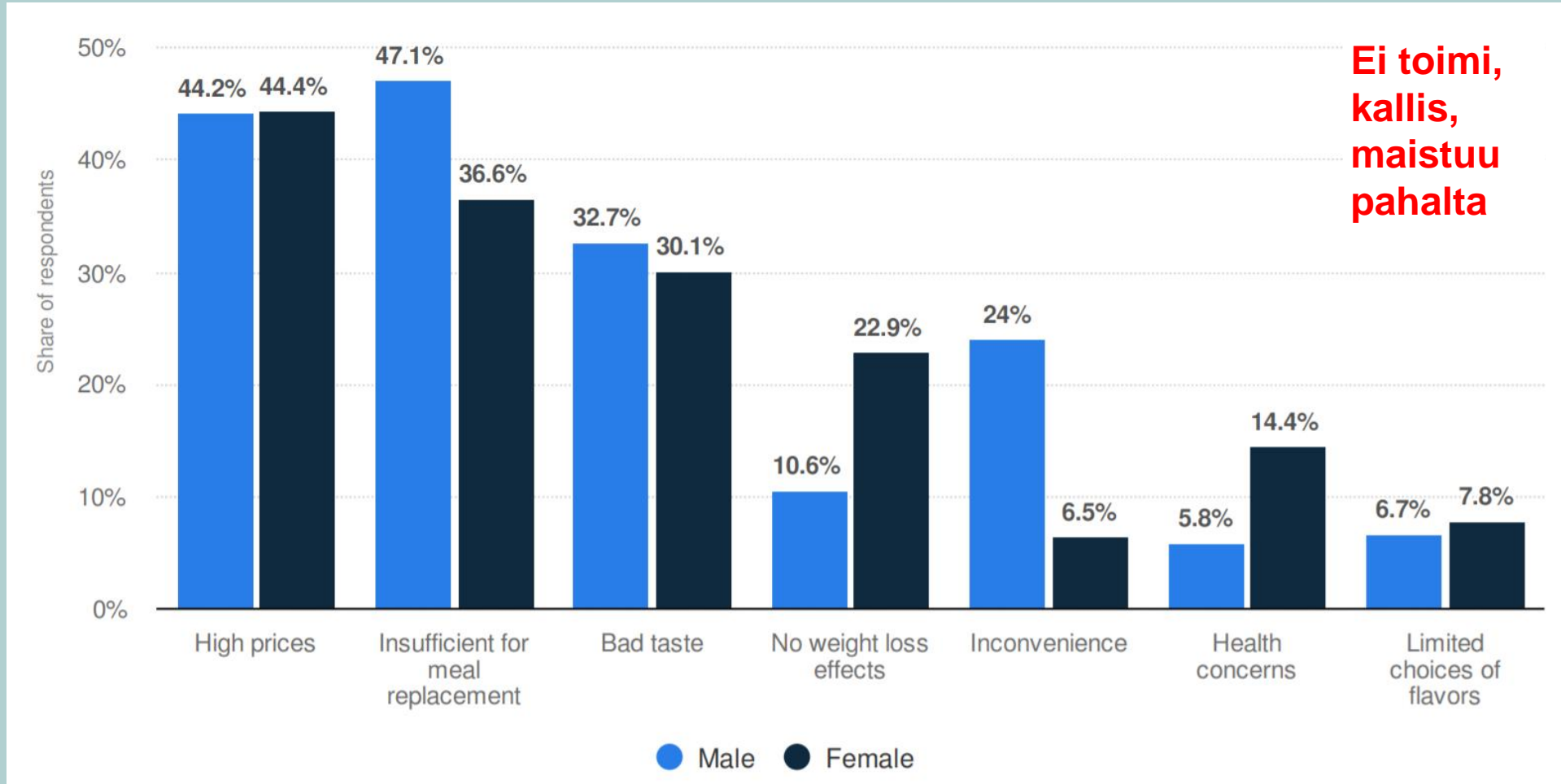
Suomalaisen ruoan ja juoman vahvuudet

- Maailman puhtain vesi, puhdas maaperä (vähän torjunta-ainejäämiä), puhdas ilma (70 % maaperästä on metsää)
- Eksoottisuus, arktinen luonto, metsä ja villit tuotteet
- Ruokatuotannon korkeat standardit
- Innovatiivinen tuotekehitystyö, erityisesti terveysvaikutteisissa tuotteissa
- Eläintautien ja salmonellan vähäisyys sekä antibioottien käytön alhaisuus maailman huippuluokkaa. Eläinten hyvinvointi korkealla tasolla
- Ruokaturvallisuuden taso erinomainen
- **Maailman turvallisim ja terveellisin ruoka tulee Suomesta!**



FENNO
PROMO

Eteläkorealaisten syyt hylätä juotavat aterian korvikkeet

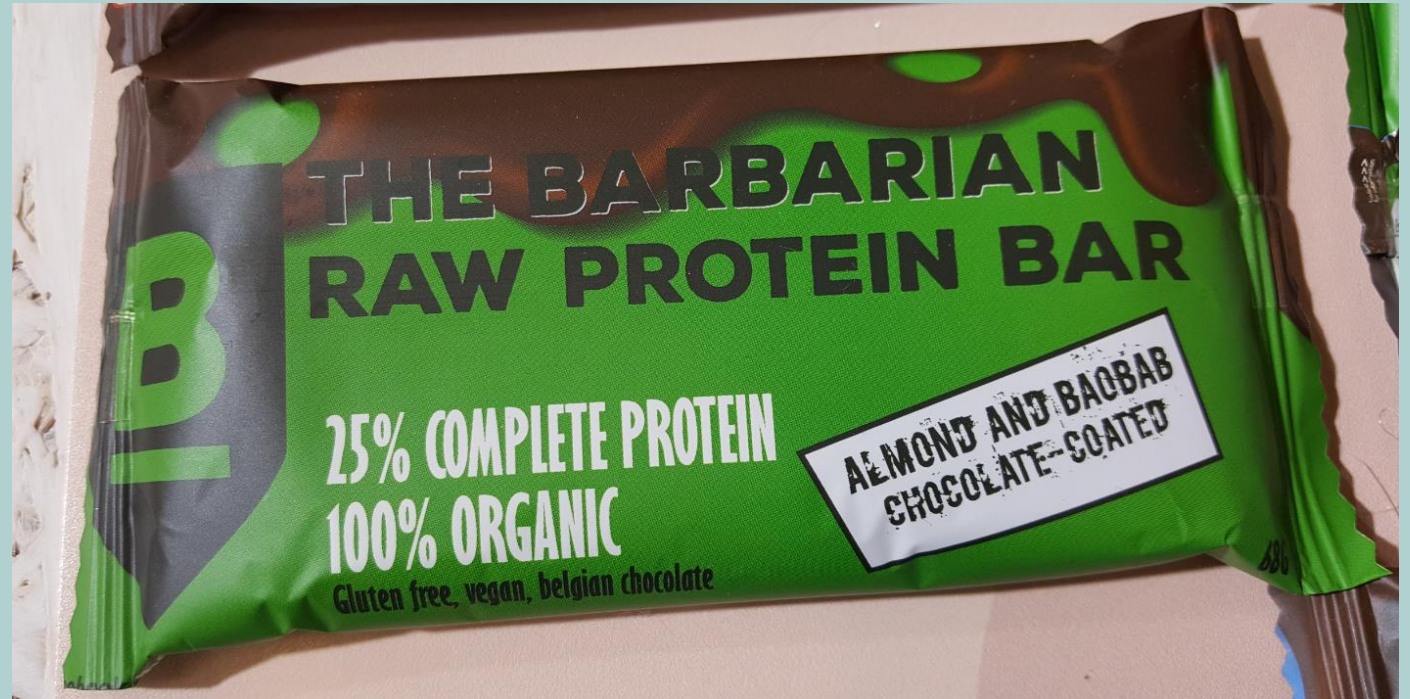


Tuote-esimerkkejä

FENNO
PROMO

Snackification on jo aimo tovin ollut kuumimpia trendejä

Mikä tahansa ruoka-aine voidaan muokata välipalaksi, säännöt ovat yksinkertaiset: helppo syödä, kulkee mukana, on jännittävä ja ajan hermolla



Mansikkalastu – parempi vaihtoehto



Mansikkalastu – parempi vaihtoehto



0% Junk



Superbar



Super snack



Pakastekuivatut marjajauheet



Pakastekuivatut marjajauheet



Superberries



Luonnonkeruutuotteet



Superpopparit



Mansikka erillispakattuna



Terveysenergiajuomat



Fermentoidut juomat



Marjamahla - Treo



FENNO
PROMO

Matalahiilihydraattinen prebioottinen limonadi - Poppi



FENNO
PROMO

Prebioottinen tonic - Olipop



Raparperi & mansikkalimu



Nokkoslimu - Nuisance



Using hand-picked stinging nettles from the Scottish Lowlands, we have created unique, exciting and delicious nettle drinks with a unique style and flavour. Refreshingly good No stings attached.

Camden mansikkalager



Nordqvist matcha-marjatee



Kurkuma ja inkivääri ”ihmeaineina”



Shoteissa kilohinta kohdallaan



Lasten hedelmäsoseet (luomu)



Aikuisten hedelmäsoseet



Kasvipohjaiset urheiluravinteet



Terveydspillerit – kate kohti taivasta



Terveyspillerit – kate kohti taivasta



Männynkaarna ja marjat



Case Oishii premiumvertikaaliviljelijä

FENNO
PROMO

Case Oishii

Story begins in the foothills of the Japanese Alps. For a short period of the year the conditions are perfect for strawberry crops to thrive, producing the juiciest, most potent fruit.

Hiroki Koga, Oishii Founder and CEO, was dismayed when he visited America and found that the **industry values quantity over quality**. Inspired to share the Japanese strawberry experience with the world, he brought the Omakase Berry® seeds from Japan to New York to establish a first-of-its-kind indoor vertical strawberry farm in America.

Vertical farming, a new frontier in agriculture, grants us the freedom to grow fresh fruit any time of year. We bring technology and nature into harmony - soft rain, mild heat, warm light and buzzing bees. We replicate the elements of a perfect day in Japan, and you can taste it in every berry: an intense yet delicate sweetness unlike any other.



Case Oishii



Now available in New York City.

We offer safe contactless delivery
and pick-up options. Experience
the Omakase Berry® today.

Find the Berry

“Vertical strawberry farming startup Oishii secured \$50M series A funding to expand its flagship farm, build further strawberry farms in new markets and invest in R&D.

The firm claims to have a proprietary approach to pollinating strawberries indoors using bees, inspired by traditional Japanese farming methods, making it able to bring high quality, fresh produce to consumers year-round.”

Jakelukanavamahdollisuuksia ulkomailla

FENNO
PROMO

Edeka, Saksan ”K-Kauppa”



Luomukauppa Biomarkt Saksa



Luomukauppa Stadsmarkt Amsterdam



Luomukauppa Irma Tanska



Luomukauppa Planet Organic UK



Luontatuoteketjut



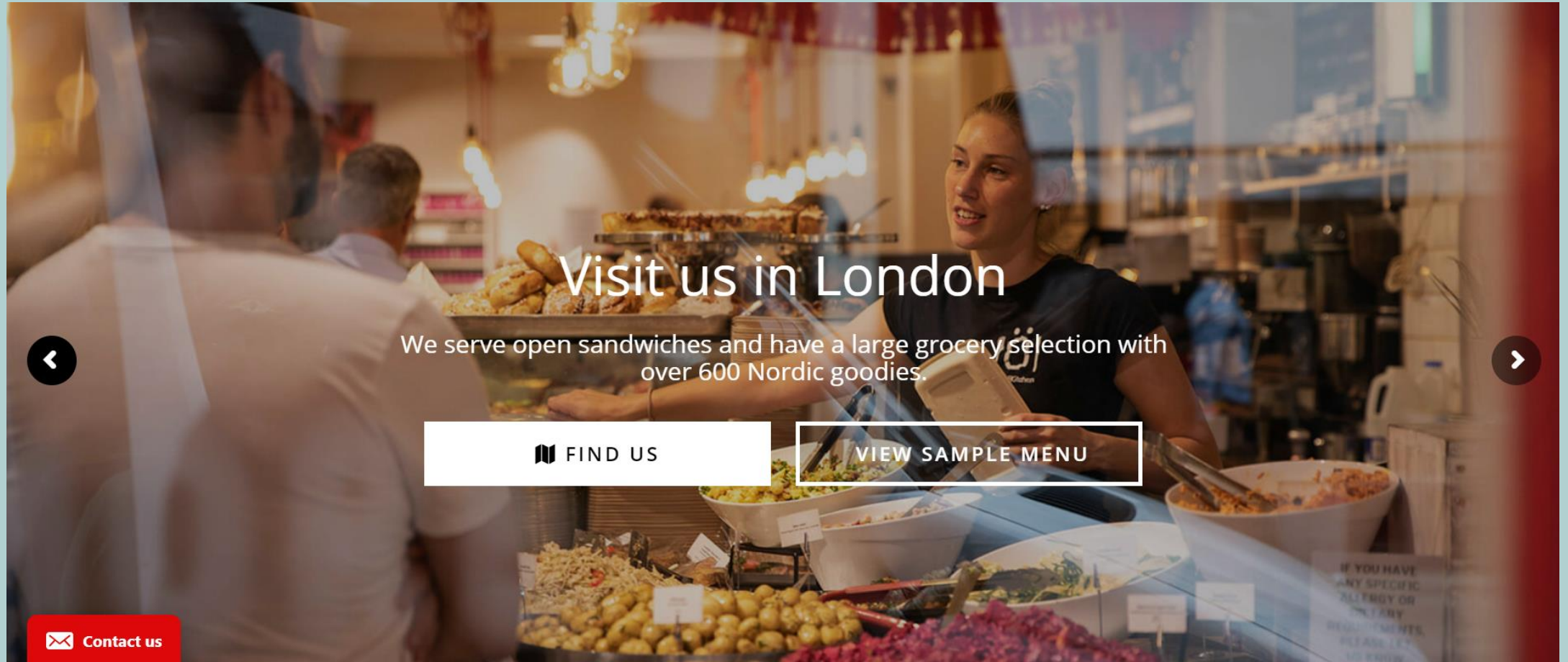
Carrefour - Healthy Kitchen Abu Dhabi



Erikoiskaupat kuten Scandic Kitchen



”Suomalaistuotteiden” verkkokaupat



Premium ketjut



Premium ketjut



Luxus tavaratalot



Luxus tavaratalot



Premium kahvilaketjut



Premium kahvilaketjut



Aalto-kahvila Koreassa, missä meidän tuotteet?



5* hotellien ravintolat



Kiitos

**FENNO
PROMO**

**Olemme kumppaninne
elintarvikealan
kasvussa ja
kansainvälistymisessä**

Tarjoamme liiketoiminnan kehittämisen ja elintarvikeviennin asiantuntijapalveluita alan yrityksille ja organisaatioille. Olemme edistäneet elintarvikealan kansainvälistymistä jo vuodesta 2010.

5 asiantuntijaa.
Toimiala-
tuntemusta
yhteensä yli
30 vuotta.

Yli 500
konsultoitua
asiakasyritystä.

Projektinjohtaja
21 kansallisessa
tai EU-
kehittämis-
projektissa
1997 – 2021.

93%
asiakkaistamme
on ollut
tyytyväisiä
palveluihimme.
(Asiakastutkimus
2018)

**FENNO
PROMO**

FENNO
PROMO



Reseptimme kasvuun ja kansainvälistymiseen

Strategia

Kaupallistamis-
kyky

Arvoketjuihin
liittyminen

Henkilöstön
osaaminen

Ei ole niin pientä yritystä, etteikö näiden osa-alueiden olisi tarpeen olla kunnossa, jos yritys tähtää kasvuun kotimaassa tai maailmalla. Fennopromo auttaa yritystänne kehittymään kaikilla näillä osa-alueilla.

FENNO
PROMO

Fennopromon palvelut



Market entry-palvelumme maailmalle tähtääville elintarvikeyrityksille

Vienti-
potentiaalin
tunnistaminen
ja kasvun
strategia

Markkinoille
menon
palvelut 16
kohdemaassa

Viennin
henkilöstö-
palvelut
www.miit.fi

Vienti-
osaamista ja
yhteistyö-
verkostoja

www.puronetti.fi
www.marketwise.fi
[www.finnishfood-
innovations.fi](http://www.finnishfood-
innovations.fi)

**FENNO
PROMO**

Avaamme tien kansainvälisille markkinoille



FENNO
PROMO

Fennopromo auttaa pääsemään vähittäiskaupan, HoReCa-alan ja verkkokaupan jakelukanaviin 16 kohdemaassa. Kohdemaita ovat Saksa, Hollanti, Espanja, UK, Etelä-Korea, Japani, Etelä-Afrikka, Venäjä, Kiina, Italia, Ranska, Ruotsi, Norja, Taiwan, Intia ja USA.





Yhdistämme elintarvikeviennin työn ja tekijät

Etsitkö vientialan työtä tai vientikaupan tekijää?
Miit Food Export Talents –rekryointipalvelu auttaa
yritystänne ja vientitehtävistä kiinnostuneita
työnhakijoita kohtaamaan toisensa.

www.miit.fi

miit

FOOD EXPORT TALENTS
BY FENNOPROMO

FENNO
PROMO

Kartuta vientiosaamistasi ja rakenna kasvun verkostoja hankkeidemme avulla

www.puronetti.fi – Yhteistyökumppaneita kasvuun
www.marketwise.fi – Markkinatietoa maailmalta
www.finnishfoodinnovations.fi – T&K-vinkkejä vientiin



**Tee päätös
kansainvälisille markkinoille
menosta ja hyödynnä
vientikokemuksemme**

**FENNO
PROMO**

Olemme elintarvikealan kehittämisen uranuurtajia

Ajankohtaisten
kehittämistoimien toteuttaja.
Yli 20 kehittämisprojektia v. 1997 alkaen

Business Finlandin
Food from Finland-
kasvuohjelman
kumppani 2014 ->

Laajasti verkostoitunut toimija
yhteistyötahoina MMM, TEM,
Ruokavirasto, Ely-keskukset,
MTK, ProAgria, ETL, AMK:t ja
kehittämissyhtiöt

Food from Finland-
brändin ja verkkopalvelun
omistaja 2010 – 2014

Yli 500
konsultoitua
asiakasyritystä

Yhteydet
elintarvikeyrityksiin
valtakunnallisesti

Food from Finland-
palvelun perustajia
2006 ->

**FENNO
PROMO**

Emme opeta. Annamme uuden ajattelun eväitä

Fennopromo Oy
+ 358 40 833 772
Temppelikatu 8,
00100 Helsinki
info@fennopromo.fi
www.fennopromo.fi
[Facebook](#)

**FENNO
PROMO**