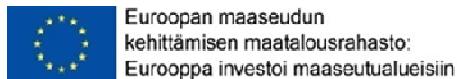


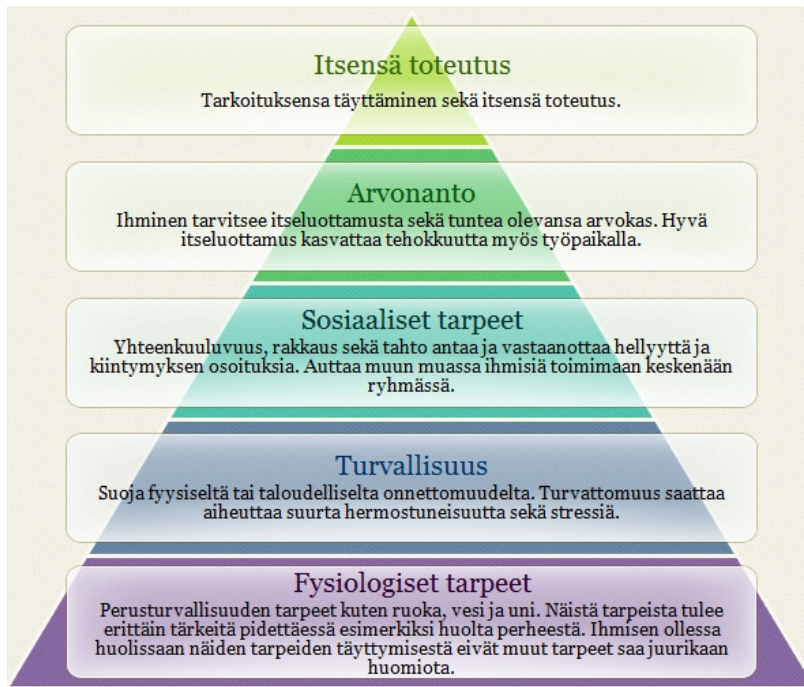
Elintarvikkeesta euroja - jatkojalostuksella kannattavuutta?

Unelmakauppa – elintarvikkeesta euroja
-koulutushanke

Omenatyöpaja 28.3.2017



Asiakkaan tarve liiketoiminnan lähtökohtana

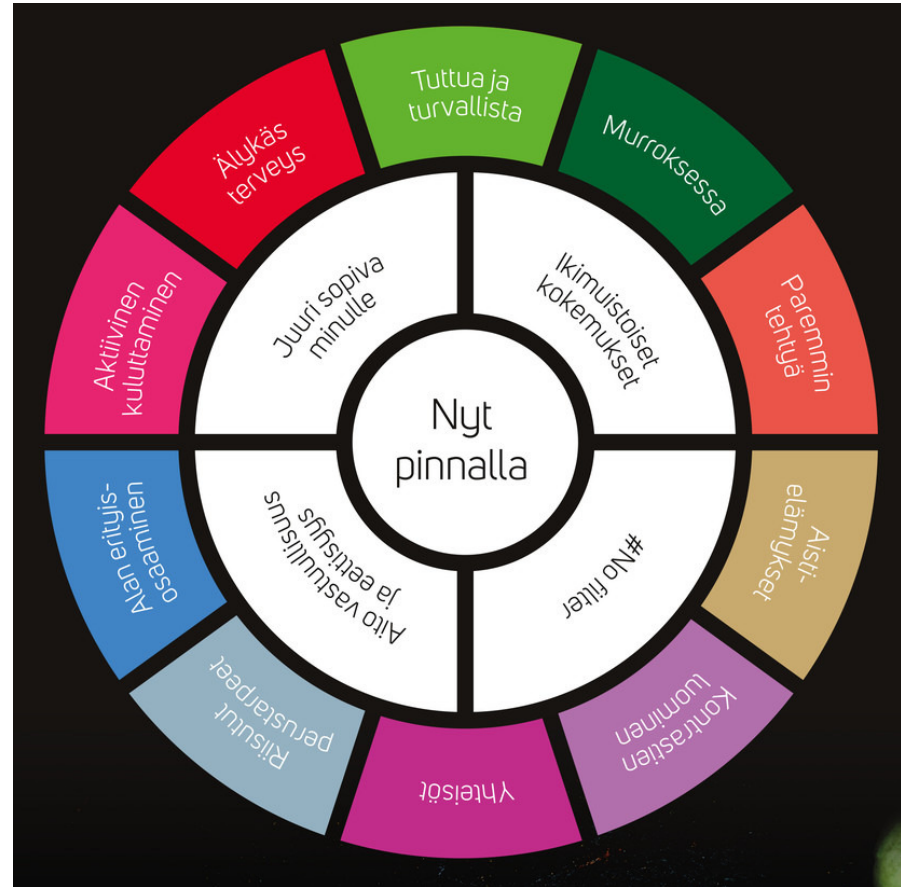


Manfred Max-Neef, ekonomisti

- Olemassaolo
- Turvallisuus
- Kiintymys
- Ymmärtäminen
- Osallistuminen
- Huvi
- Luovuus
- Identiteetti
- Vapaus

Ruokatrendit auttavat ymmärtämään kuluttajien tarpeita

<http://aromilehti.fi/artikkelit/ruokatrendit-2017/>



Antibiootit

Ruuan turvallisuus

Lisäaineettomuus

Tuotannon puhtaus

Torjunta-ainejäämät

Ruokaan liittyvät pelot ja huolet

Eläinten kasvatusolosuhteet

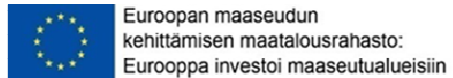
Yksilön terveys

Työntekijöiden hyvinvointi

Jäljitettävyys

Ruuan alkuperä

Kansanterveys



Terveellisyys

Ruokavalio

Hyvinvointi

Vastuullisuus

Energiamäärä

Vähäsokerinen

Aitous

Ravitsemus kiinnostaa kuluttajaa

Nautinto

Ravintoaineet

Hiilihydraattitietoisuus

Proteiinipitoinen dieetti



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET



”Käsityön” määrä – pieni on kaunista

Hintatietoisuus

Tuotemerkkien läpinäkyvyys

Ei hävikille

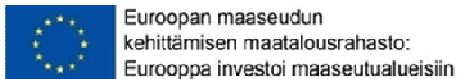
”Kuluttaminen polarisoituu. Kuluttaja on tyytyväinen joko edullisiin löytöihin tai vastuullisiin valintoihin. Keskihintaiselle tuotteelle, jolta puuttuu vastuullisuuden lupaus, on todennäköisesti tulevaisuudessa yhä vähemmän kysyntää.” <http://tiedostavakuluttajahanke.blogspot.fi/>

Orgaaninen ja luonnonmukainen

Ruoan eettisyys

Ruuan laatu

Ruokakuluissa säästäminen



Mikä asiakkaan ongelma/tarpeen tuotteeni ratkaisee = mikä on yrityksemme asiakaslupaus?

- Mitä ainutlaatuista tuotteessasi/palvelussasi on?
- Miten syntyy kiinnostus ja halu ostaa?
- Kaikki myydään tunteella!!

- Mikä on markkinoiden laajuus, koko ja kasvuennuste?

Mitä resursseja minulla on käytettävissäni?

- Elintarvikejalostus tuo usein yritystoimintaan täysin uusia työvaiheita.
Mieti riittääkö:
 - Osaaminen
 - Työaika ja jaksaminen
 - Pääoma
 - Raaka-aine,
 - Elintarviketilat, varastot, kalusto
- Tai voiko yrityksesi:
 - Käyttää alihankintaa
 - Täydentää osaamista koulutuksella tai rekrytoinneilla
 - Hankkia ulkopuolista rahoitusta



Mikä on kilpailuetuni?

- Mikä erottaa yrityksesi kilpailijoista?
- Kilpailuetu voi perustua yrityksen kilpailukykyyn, kilpailuasemaan näiden yhdistelmään.
- Resurssit määrittävät kilpailukyvyn ja toimintaympäristö kilpailuaseman.
- Kilpailukyky: Patentti, laatujärjestelmä, kustannustehokkuus, yrityksen tarina, brändi
- Kilpailuasema: toimialan kilpailu, säännökset (esim. virvoitusjuoma) yrityksen sijainti



Miten toteutan myynnin ja jakelun?

- Toimintatapa riippuvainen valituista jakelukanavista
- Keskitynkö yhteen vai hajautanko moneen?
- Suorat jakelukanavat
 - Tilalla tapahtuva suoramyynti, tilamyymälä
 - REKO, ruokapiirit, yhteismyymälät, tori, tapahtumat, oma verkkokauppa
- Epäsuorat jakelukanavat
 - Vähittäiskauppa
 - Ravintolat, matkailuyritykset, julkiset ruokapalvelut
 - Verkkokaupat, lähiruokamyymälät

Asiakasviestintä?

- Voiko yritys olla olemassa, jos se ei löydy verkosta?
- Sosiaalinen media on kustannustehokas, mutta vaatii aikaa ja osaamista.
- Tee suunnitelma ja valitse välineet asiakaskuntasi ja resurssiesi mukaan.
- Hyödynnä myyntitilanteet, tuo tuotteitasi esille aina kun mahdollista.
- Panosta pakkauksiin!!

Mitä kustannuksia ja kuinka hinnoittelen?

Omenamehu				
Pakkauskoko 1 litra				
Omenaa, kiloa	100	Raaka-ainehinta, €	1	100,00
				100,00
Mehusaanto, litraa	65		1 l	1,54
Työaika valmistus, tuntia	4	Työaikakustannus €/h	18,00	72,00
Työaika pakkaus, tuntia	1,5	Työaikakustannus €/h	18,00	27,00
Työaikakulu 1 l				1,52
TYÖ JA RAAKA-AINEKULUT YHDALLE KPL TUOTTETTA				3,06
Etiketti	1	Materiaalikulu €	0,16	0,16
PULLO 1 l + korkki	1	Materiaalikulu €	0,56	0,56
Muu pakkausmateriaali	1	Materiaalikulu €	1,14	0,10
Minimihinta				3,88
Kate	40 %			2,58
Veroton myyntihinta				6,46
VEROLLINEN ULOSMYYNTIHINTA				7,37

Omenaraaka-aineen hinta
litralla mehua
1,54 €/litra

Työaikakulu
litralla mehua
1,52 €/litra

Pakkauskustannus
litralla mehua
0,82 €/litra

Raaka-aine, työ ja pakkauskustannukset 3,88 €
Kate 40 % sisältää myös kaikki muut kustannukset 2,58 €

Omenamehua 65 litraa.
Katetuottoa syntyy
verottomana 167,7 €.

Kun tästä vähennetään
mahdolliset kuljetus-, myynti-
/markkinointikustannukset, ym.
kiinteät kulut, mikä on
todellinen jäävä euromääräinen
tulos?



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET



Omenamarmeladi			
Pakkauskoko 250 G			
	KG	HINTA €/ KG	
Omena	15,0	1	15,05
Painohäviö omena 25 %		3,8	1 3,762
SOKERI	15,0	2,03	30,55
SITRUUNA	1,3	2,32	2,96
KANELI	0,0	14,67	0,22
LM-104 AS	0,2	22,09	5,31
SOKERI	1,2	2,03	2,44
VESI	3,3	0,2	0,67
Raaka-aineet yhteensä	36,2		60,95
	TUNTIA	€/TUNTI	
Valmistelu, pilkkom + puhd	3	18	54,00
Työaika valmistus	1	18	18,00
PURKITUS + pesu	1,5	18	27,00
Työaika leimaus, tarroitus, pakkaus	0,75	18	13,50
Työaikakustannus yhteensä			112,50
TYÖ JA RAAKA-AINEKULUT YHDELLE ERÄLLE			173,45
saanto 136 kpl/250 g	kpl hinta		1,28
Etiketti	1	0,2	0,20
PURKKI	1	0,49	0,49
Myyntierälaatikko/12	1	0,6	0,05
ristikko	1	0,97	0,08
Myyntierätarra	1	0,05	0,05
Minimihinta			2,15
Kate 40 %			1,43
Veroton myyntihinta			3,58
VEROLLINEN ULOSMYYNTIHINTA			4,08

Raaka-aineen hinta
250 g hilloa
0,45 €

Työaikakulu
250 g hilloa
0,83 €

Pakkauskustannus
250 g hilloa
0,87 €

Hilloa syntyy 136 purkkia
Kateottoa tälle määrälle
syntyy verottomana 194,6 €.

Kun tästä vähennetään
mahdolliset kuljetus-, myynti-
/markkinointikustannukset, ym.
kiinteät kulut, mikä on
todellinen jäävä euromääräinen
tulos?

Raaka-aine, työ ja pakkauskustannukset 2,15 €
Kate 40 % sisältää myös kaikki muut kustannukset 1,43 €



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET



Kirsi Mutka-Paintola

toiminnanjohtaja, elintarvike- ja yritysasiantuntija
Etelä-Savon Maa- ja kotitalousnaiset
ProAgria Etelä-Savo

Mikonkatu 5
50100 Mikkeli
puh. 043 826 7882

kirsi.mutka-paintola@maajakotitalousnaiset.fi

tai kirsi.mutka-paintola@proagria.fi

www.maajakotitalousnaiset.fi

facebook.com: Etelä-Savon MKN Maa- ja kotitalousnaiset

Twitter: @maajakotitalous

Instagram: @maajakotitalousnaiset



Maa- ja kotitalousnaiset – juuret maalla



<https://etela-savo.proagria.fi/hankkeet/unelmakauppa-elintarvikkeesta-euroja-7992>



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALLIA-INSTITUUTTI